

四川多功能新风哪家便宜

发布日期: 2025-09-22

为什么要安装新风系统?

作为一个长期生活在北方地区的人告诉你，家里安装新风系统是非常有必要的，当然，这两年南方地区的大气污染也开始严重，所以不管生活在哪个地区，空气净化设备都逐渐成了家居生活必备品。要说市面上常见的、效果比较好的空气净化设备，一个是空气净化器，一个是新风系统。关于空气净化器，大家都比较了解，它一般采用物理过滤和吸附的原理去除空气中的异物，比如粉尘、有毒有害气体、烟雾等，使用起来很方便，基本插上电就能用。

双向流的新风系统，安装费用更高，但室内空气会更加新鲜。四川多功能新风哪家便宜

新风系统比较常见的类型，有吊顶式、壁挂式和新风，空调。

1. 吊顶式吊顶式？，通常来说，是需要在新房装修之初，预埋在吊顶内的，同时布置好管线和风口。这种方式比较大的优点，是性能比较好，交换量很大。但是缺点也相当的明显，那就是除非一开始装修就安好，后期想装，非常的不方便，且“伤筋动骨”。后期的维护保养难度也相对来说高一些。

2. 壁挂式类是比较常见的，这几年兴起的新风产品很多都是壁挂式。在墙体上或者窗户上开个洞，然后把新风机装在屋内，挂在墙面上，即可使用。这种方式的优点，是随买随用，方便灵活，不受场地制约。缺点也显而易见，就是无论如何都要破坏墙体。

四川多功能新风哪家便宜冬季制热，夏季制冷，将室外新风处理到室内温度点，降低室内机组运行的负荷。

高效换风，能效更低

约克YAR+全热交换新风系统采用六边形高分子热交换芯体，可将室外新风的温度直接预处理成与室内空气接近的状态，空调新风负荷夏季比较高可减少76%，冬季比较高可减少78%。

内部循环，净化焕新

约克YAR+全热交换新风系统特有微正压模式，防止外部污染气体通过门窗缝隙进入室内。旁通引新风模式可实现过度季节直接换风；室外空气质量不佳时，开启内循环模式，可选配内循环箱，实现内循环净化，持续改善室内空气品质。

多层过滤，净化率高

约克YAR+全热交换新风系统内置PM2.5高效过滤网，净化率高达98%以上，还可自由选配活性炭滤网，强力净化SO₂ NO₂等有害气体，打造健康洁净的呼吸环境。

约克家用新风系统，可以根据室内人员多少自由定制一个人的新风还是全家人的新风。YVAH恒温恒湿新风室内机自动变风量，根据室内空气品质情况，自动调节新风输入量效率比普通交流电机高20%以上，大幅度节省家用电费开支。

不论是在春天或秋天这类过渡性季节，大家通常会让空调进入“休眠”状态，但约克家用水生态中央空调不一样，超高效的0温差送风“技能”能在过渡季节为您带来更健康舒适的家居环境，并且为您节省家用电费开支，花更少的钱享受更好的生活~

壁挂式新风机，适合已经装修好的房子，只需在墙面打孔，即可完成安装。既不影响入住，也不会破坏装修风格。

新风从机子本身来看，主要有吊顶式，柜式，壁挂。吊顶的比较多，柜式的类似于立式空调，只有一根送风管，全屋送，没有回风管，口风直接从底部回，全屋循环效果会比较差，送风管也需要吊顶，不比吊顶式省钱，所以到现在我也不明白柜式新风的好处是什么。估计就是后期维护换滤材什么的方便一些。壁挂新风前面说了，便宜，不用吊顶，比全屋新风效果要差一些，但毕竟是外循环，比净化器好。从设计方式来看，分地送顶回和顶送顶回。送指的是往里送新鲜的空气，回指的是回收差空气，向室外输出。目前新风系统的过滤分为静电集尘盒和过滤网两种，原

理和空气净化器一模一样。四川多功能新风哪家便宜

内置盘管采用多孔小管径换热器设计，结合高效亲水膜双曲开窗铝翅片，换热高效同时，提高防飞水和防腐能力。四川多功能新风哪家便宜

约克YVAH系列新风系统室内机，配备有排浊抵抗细菌的功能，缔造微正压住宅，不止是杀菌净化空气，约克家用水生态中央空调之YVAH新风室内机，通过单向流送风，可有效避免家人接触有害病毒风险，机组通过维持一定的室内正压，打造微正压住宅，机组将室内污浊空气排出室外的同时，还可以杜绝室外被污染的空气从门窗缝中进入室内，不给病菌可乘之机，系统会时刻保障室内空气的品质，保障您的家人的身体健康，让你享受生活的同时远离细菌。四川多功能新风哪家便宜

四川旭佳机电工程有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在四川省等地区的家用电器行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为*****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将**四川旭佳机电工程供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋进，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！